

Le Protocole d'Audit Technique SEO pour Dominer les SERPs

Crawl, Indexation et Analyse des Logs

- Vérifier l'accessibilité du robots.txt (code 200) et la déclaration correcte du sitemap XML.
- Auditer 130 points techniques via crawler (Screaming Frog, Oncrawl, Botify) : crawlabilité, indexation, redirections et profondeur (max 3 niveaux).
- Analyser les logs serveur pour identifier les erreurs (404/500), les redirections chaînées et les problèmes d'accès Googlebot.
- Auditer les balises Meta Robots et directives X-Robots-Tag pour éviter les blocages accidentels.
- Vérifier la couverture d'indexation via Google Search Console pour aligner les pages indexées avec les pages canoniques.
- S'assurer que le sitemap XML inclut uniquement les URL canoniques, exclut les pages noindex et contient des dates 'lastmod' précises.

Performance et Core Web Vitals

- Optimiser les Core Web Vitals : LCP < 2,5s, INP < 200ms et CLS < 0,1.
- Améliorer le temps de chargement : compression GZIP/Brotli, CDN, cache navigateur (max-age=31536000) et TTFB < 800ms.
- Implémenter HTTP/2 ou HTTP/3, HSTS avec preload, et maintenir le bundle JavaScript sous les 250 Ko.
- Optimiser les images et vidéos avec des attributs width/height explicites et 'fetchpriority=high' pour les éléments LCP.

Architecture, Sécurité et Sémantique

- Généraliser le HTTPS sur 100% des pages avec certificat SSL valide et redirection 301 permanente.
- Déployer une balise canonique auto-référencée sur chaque page pour éviter le contenu dupliqué.
- Mettre en œuvre le hreflang bidirectionnel avec 'x-default' pour toutes les variantes linguistiques.
- Standardiser les Meta Title (50-70 caractères) et Meta Description (150-160 caractères) sans doublons.
- Implémenter le balisage JSON-LD (Organization, BreadcrumbList, Article, FAQPage, Product) et valider via Google Rich Results Test.