Propulsez votre site en première page : Les fondamentaux SEO à vérifier dès maintenant

Fondations techniques indispensables

- Vérifier la présence et la validité du fichier robots.txt à la racine du site.
- Soumettre le sitemap XML à la Google Search Console pour faciliter l'indexation.
- S'assurer que le site est entièrement sécurisé via le protocole HTTPS.
- Identifier et corriger les erreurs 404 critiques qui nuisent à l'expérience utilisateur.
- Vérifier que le site ne contient pas de contenu dupliqué interne.

Optimisation On-Page

- Rédiger une balise Title unique par page (moins de 60 caractères) incluant le mot-clé principal.
- Créer une meta description incitative (moins de 160 caractères) pour améliorer le taux de clic.
- Utiliser une seule balise H1 par page, placée en haut de la structure.
- Hiérarchiser le contenu avec des balises H2 et H3 logiques et descriptives.
- Optimiser les URLs pour qu'elles soient courtes, lisibles et sans caractères spéciaux.

Qualité et pertinence du contenu

- Vérifier la présence du mot-clé principal dès le premier paragraphe.
- S'assurer que le contenu répond précisément à l'intention de recherche de l'utilisateur.
- Optimiser les attributs ALT de toutes les images pour le référencement visuel.
- Mettre en place un maillage interne cohérent en liant les pages entre elles.
- Supprimer ou mettre à jour les contenus trop courts ou obsolètes.

Performance et expérience utilisateur

- Tester la compatibilité mobile du site avec l'outil Google Mobile-Friendly.
- Réduire le temps de chargement des pages en compressant les images.
- Vérifier l'absence de publicités intrusives ou de pop-ups bloquants sur mobile.
- S'assurer que la navigation est intuitive et fluide sur tous les supports.
- Vérifier que les polices et les boutons sont facilement lisibles et cliquables.