

Réussir le lancement de sa boutique WooCommerce : Le plan d'action complet

Fondations techniques et réglages généraux

- Configurer les réglages de base (devise, pays, adresse de la boutique).
- Définir les options de taxes et configurer les taux de TVA applicables.
- Paramétrer les zones d'expédition et les méthodes de livraison.
- Vérifier la configuration des permaliens pour un meilleur référencement.

Gestion du catalogue et paiements

- Créer une structure de catégories et d'attributs cohérente.
- Ajouter les produits avec des descriptions optimisées et des images compressées.
- Connecter et tester les passerelles de paiement (Stripe, PayPal, etc.).
- Configurer les pages de compte client et de panier.

Sécurisation et maintenance

- Installer et activer un certificat SSL valide.
- Mettre en place un système de sauvegarde automatique (fichiers et base de données).
- Installer un plugin de sécurité pour limiter les tentatives de connexion.
- Maintenir les extensions et le thème à jour régulièrement.

Optimisation de l'expérience client

- Personnaliser les modèles d'emails transactionnels (commande, facture).
- Rédiger et publier les pages légales (CGV, mentions légales, politique de confidentialité).
- Vérifier la compatibilité et l'affichage sur mobile et tablette.
- Optimiser la vitesse de chargement avec un plugin de mise en cache.

Validation finale avant mise en ligne

- Réaliser une commande test complète de A à Z.
- Vérifier la réception des emails de confirmation côté client et administrateur.
- Tester le processus de remboursement et d'annulation de commande.

- Vérifier l'absence de liens brisés sur l'ensemble du site.