

Boostez votre trafic organique : La méthode pour valider vos mots-clés avant de rédiger

Évaluer la pertinence stratégique

- Le mot-clé est-il en adéquation directe avec votre offre ou votre expertise ?
- La thématique répond-elle à un besoin réel et exprimé par votre audience cible ?
- Le sujet est-il aligné avec vos objectifs de conversion (vente, lead ou notoriété) ?
- Le mot-clé permet-il de créer un contenu 'Evergreen' durable dans le temps ?

Analyser le volume et la concurrence

- Le volume de recherche mensuel est-il suffisant pour justifier l'effort de rédaction ?
- La difficulté SEO (KD) est-elle accessible par rapport à l'autorité actuelle de votre domaine ?
- Avez-vous identifié des mots-clés de longue traîne pour capter un trafic plus qualifié et moins concurrentiel ?
- Le potentiel de trafic justifie-t-il le temps passé à optimiser la page ?

Décoder l'intention de recherche

- L'intention est-elle informationnelle (apprendre), transactionnelle (acheter) ou navigationnelle (trouver un site) ?
- Le contenu actuel des 3 premiers résultats Google correspond-il au format que vous comptez produire ?
- Votre angle d'attaque apporte-t-il une valeur ajoutée unique par rapport aux résultats existants ?
- Avez-vous vérifié les 'Autres questions posées' (PAA) pour enrichir votre plan de rédaction ?

Validation finale avant rédaction

- Le mot-clé peut-il être intégré naturellement dans le titre H1 et les sous-titres H2/H3 ?
- Avez-vous listé les termes sémantiques connexes pour renforcer la pertinence thématique ?
- Le sujet est-il assez précis pour éviter une cannibalisation avec vos pages existantes ?